ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ ПРОМЕЖУТОЧНОГО ПРОЕКТА

За данную работу каждый участник команды получит 4 оценки: две оценки в командном зачёте и две в индивидуальном.

Командный зачёт

Этап работы	Оценка	Критерий
Лэндинг проекта	***Отлично***	□ Сайт содержит не менее 3 страниц (презентационная страница; страница для инвесторов; страница об авторах проекта). □ В работе прослеживается согласованность стилей и философия команды. □ Сайт содержит ссылку на страницу продукта в социальной сети (ссылку на публикацию). □ На сайте представлена рекламная продукция / информационный текст, раскрывающий общую концепцию продукта.
	Хорошо	□ Сайт содержит менее 3, но не менее 2 страниц. □ В работе прослеживается частичная согласованность стилей и философия команды. □ Сайт содержит ссылку на страницу продукта в социальной сети (ссылку на публикацию). □ На сайте представлена рекламная продукция / информационный текст, раскрывающий общую концепцию продукта.
	Удовлетворительно	□ Сайт содержит не менее 1 страницы. □ На сайте представлена рекламная продукция / информационный текст, раскрывающий общую концепцию продукта.
Продукт / услуга	***Отлично***	□ Продукт является легальным и не противоречит законам Российской Федерации. □ Конечный продукт является жизнеспособной моделью, который можно воспроизвести в реальной жизни; □ Продукт имеет рекламные и презентационные материалы. □ Продукт имеет название, содержит торговую марку или название производителя. □ Продукт имеет фирменный стиль/ услуга не противоречит философии и общей концепции компании.
	Хорошо	□ Продукт является легальным и не противоречит законам Российской Федерации. □ Конечный продукт является жизнеспособной моделью, который можно воспроизвести в реальной жизни; □ Продукт имеет название, содержит торговую марку или название производителя.

	Удовлетворительно	□ Продукт является легальным и не противоречит законам Российской Федерации. □ Продукт имеет название, содержит торговую марку или название производителя.

Индивидуальный зачёт

Должность	**Оценка**	**Критерий**	
		Оценка I	**Оценка II**
Team Lead	***Отлично***	□ Курировал работу проекта; □ Сроки проекта соблюдены. □ Продвигал корпоративную культуру и философию проекта.	□ В работе прослеживается согласованность стилей и философия команды. □ Проект имеет жизнеспособную модуль. □ Стартап имеет индивидуальную стратегию развития.
	Хорошо	□ Курировал работу проекта; □ Сроки проекта соблюдены частично.	□ В работе прослеживается согласованность стилей и философия команды. □ Проект имеет жизнеспособную модуль.
	Удовлетворительно	□ Курировал работу проекта; □ Сроки проекта соблюдены частично.	□ В работе прослеживается согласованность стилей и философия команды.
Веб-разработчик	***Отлично***	□ В работе прослеживается согласованность стилей и философия команды. □ На сайте представлен логотип компании. □ На сайте представлена рекламная продукция / информационный текст, раскрывающий общую концепцию продукта.	□ Сайт содержит ссылку на страницу продукта в социальной сети (ссылку на публикацию). □ Сайт содержит не менее 3 страниц. □ Сайт содержит стили и имеет стандартную разметку обязательных элементов страницы.

	Хорошо	□ В работе прослеживается согласованность стилей и философия команды. □ На сайте представлена рекламная продукция / информационный текст, раскрывающий общую концепцию продукта.	□ Сайт содержит не менее 2 страниц. □ Сайт содержит стили и имеет стандартную разметку обязательных элементов страницы.
	Удовлетворительно	□ На сайте представлена рекламная продукция / информационный текст, раскрывающий общую концепцию продукта.	□ Сайт содержит 1 страницу.
Дизайнер / PR-специалист / Финансист	***Отлично***	□ В работе прослеживается согласованность стилей и философия команды. □ Продукт имеет рекламные и презентационные материалы. □ Информационный текст, раскрывающий общую концепцию продукта.	□ Продукт имеет название, содержит торговую марку или название производителя. □ Продукт имеет фирменный стиль. □ Представлена информация для инвесторов.
	Хорошо	□ В работе прослеживается согласованность стилей и философия команды. □ Информационный текст, раскрывающий общую концепцию продукта.	□ Продукт имеет название, содержит торговую марку или название производителя. □ Продукт имеет фирменный стиль.
	Удовлетворительно	□ Информационный текст, раскрывающий общую концепцию продукта.	□ Продукт имеет название, содержит торговую марку или название производителя.